



КМАТ імені Сержа Лифаря

**Силабус освітнього компоненту  
ЗАГАЛЬНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ  
Галузь знань 02 Культура і мистецтво  
Спеціальність 024 Хореографія**

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус освітнього компоненту</b>	Дисципліна циклу освітніх компонентів, що формують спеціальні компетентності.
<b>Семестр</b>	Нормативний термін навчання: 3-4 семестри.
<b>Обсяг освітнього компоненту, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин</b>	Нормативний термін навчання – 3 кредити ЄКТС/90 годин.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Рік навчання</b>	2025/2026
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	<b>Предметом вивчення освітнього компонента «Загальний менеджмент та маркетинг» є</b> теоретичні засади й практичні інструменти управління організаціями та маркетингової діяльності, принципи планування, організації, мотивації й контролю, механізми формування та просування продуктів і послуг, аналіз ринку та споживчої поведінки, а також прийняття управлінських і маркетингових рішень у конкурентному середовищі.
<b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b>	Навчання теоретичним основам та загальним принципам системи класичного менеджменту та менеджменту у сфері культури і мистецтва, а також практичним навичкам управлінської діяльності в установах культури; формування системних знань і вивчення питань щодо сутності та змісту маркетингу як філософії підприємницької діяльності в умовах ринкової економіки та конкуренції. Викладання принципів, завдань та функцій маркетингу, способів реалізації надання театральних послуг, а також відпрацювання практичних навичок вирішення маркетингових завдань і прищеплення вміння творчого пошуку напрямків і резервів удосконалення маркетингової діяльності мистецької організації.
<b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b>	<p>ПР01. Визначати взаємозв'язок цінностей громадянського суспільства із концепцією сталого розвитку України.</p> <p>ПР02. Розуміти моральні норми і принципи та вміти примножувати культурні, наукові цінності і досягнення суспільства в процесі діяльності.</p> <p>ПР21. Розвивати комунікативні навички, креативну і позитивну атмосферу в колективі.</p> <p>ПР22. Мати навички управління мистецькими проектами, зокрема, здійснювати оцінки собівартості мистецького проекту, визначати потрібні ресурси, планувати основні види робіт.</p>
<b>Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)</b>	<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і</p>

	<p>технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>СК16. Здатність дотримуватись толерантності у міжособистісних стосунках, етичних і добродійних взаємовідносин у сфері виробничої діяльності.</p> <p>СК17. Здатність враховувати економічні, організаційні та правові аспекти професійної діяльності.</p>								
<p><b>Ключові слова</b></p>	<p>Менеджмент, планування, організація, мотивація, контроль, рішення, стратегія, ресурси, маркетингові дослідження, продукт (товар/послуга), ціна, просування, розповсюдження (дистрибуція), цільова аудиторія, бренд, споживач, ринок, обмін, потреба.</p>								
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p><b>Зміст освітнього компоненту:</b>  <b>Освітній блок 1. Менеджмент.</b>  <b>Змістовий модуль 1.</b>          Тема 1. Сутність основ менеджменту          Тема 2. Історія розвитку менеджменту          Тема 3. Основні принципи менеджменту  <b>Змістовий модуль 2.</b>          Тема 4. Організація як об'єкт управління          Тема 5. Функціональний склад системи управління          Тема 6. Планування як загальна функція управління  <b>Змістовий модуль 3.</b>          Тема 7. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту          Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту  <b>Змістовий модуль 4.</b>          Тема 9. Управлінські рішення          Тема 10. Керівництво і лідерство          Тема 11. Ефективність менеджменту  <b>Освітній блок 2. Маркетинг.</b>  <b>Змістовий модуль 1. Суть і зміст маркетингу.</b>          Тема 1. Сутність маркетингу.          Тема 2. Основні елементи та комплекс маркетингу.          Тема 3. Функції маркетингу.  <b>Змістовий модуль 2. Процес управління маркетингом.</b>          Тема 4. Аналіз ринкових можливостей.          Тема 5. Відбір цільових ринків.          Тема 6. Розробка та реалізація комплексу маркетингу.  <b>Змістовий модуль 3. Маркетингові дослідження.</b>          Тема 7. Сутність маркетингових досліджень, основні напрямки проведення.          Тема 8. Процес проведення маркетингового дослідження.  <b>Змістовий модуль 4. Товарна політика.</b>          Тема 9. Цілі і суть товарної політики. Конкурентоспроможність товару.</p> <p style="text-align: center;"><b>Таблиця відповідності компетентностей та програмних результатів змісту ОК</b></p> <table border="1" data-bbox="520 1747 1484 2078"> <thead> <tr> <th data-bbox="520 1747 852 1821">Тема освітнього компоненту</th> <th data-bbox="852 1747 967 1821">ЗК, СК</th> <th data-bbox="967 1747 1098 1821">ПР</th> <th data-bbox="1098 1747 1484 1821">Узгодженість із тематичним змістом</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="520 1821 852 2078">Тема 1. Сутність основ менеджменту</td> <td data-bbox="852 1821 967 2078">ЗК01, ЗК02, СК17</td> <td data-bbox="967 1821 1098 2078">ПР01, ПР22</td> <td data-bbox="1098 1821 1484 2078">Ознайомлення з основними поняттями управління, аналіз сутності менеджменту як науки та мистецтва керівництва у сфері культури й мистецтва.</td> </tr> </tbody> </table>	Тема освітнього компоненту	ЗК, СК	ПР	Узгодженість із тематичним змістом	Тема 1. Сутність основ менеджменту	ЗК01, ЗК02, СК17	ПР01, ПР22	Ознайомлення з основними поняттями управління, аналіз сутності менеджменту як науки та мистецтва керівництва у сфері культури й мистецтва.
Тема освітнього компоненту	ЗК, СК	ПР	Узгодженість із тематичним змістом						
Тема 1. Сутність основ менеджменту	ЗК01, ЗК02, СК17	ПР01, ПР22	Ознайомлення з основними поняттями управління, аналіз сутності менеджменту як науки та мистецтва керівництва у сфері культури й мистецтва.						

	<p><b>Тема 2. Історія розвитку менеджменту</b></p>	<p>ЗК02, СК17</p>	<p>ПР02, ПР22</p>	<p>Аналіз еволюції управлінських концепцій, формування розуміння історичного контексту становлення менеджменту як складової розвитку суспільства.</p>
	<p><b>Тема 3. Основні принципи менеджменту</b></p>	<p>ЗК01, ЗК02, СК17</p>	<p>ПР01, ПР21, ПР22</p>	<p>Розкриття принципів управління колективом, стратегічного планування, лідерства, організації командної роботи.</p>
	<p><b>Тема 4. Організація як об'єкт управління</b></p>	<p>ЗК01, СК17</p>	<p>ПР21, ПР22</p>	<p>Визначення структури організацій, аналіз управлінських рівнів у мистецьких установах і творчих колективах.</p>
	<p><b>Тема 5. Функціональний склад системи управління</b></p>	<p>ЗК02, СК17</p>	<p>ПР22</p>	<p>Формування уявлень про функціональні підсистеми менеджменту, управлінські ролі та комунікації.</p>
	<p><b>Тема 6. Планування як загальна функція управління</b></p>	<p>ЗК01, СК17</p>	<p>ПР21, ПР22</p>	<p>Розвиток навичок стратегічного та тактичного планування мистецьких проєктів.</p>
	<p><b>Тема 7. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту</b></p>	<p>ЗК02, СК17</p>	<p>ПР21, ПР22</p>	<p>Формування розуміння організаційної структури творчого колективу, розподіл функцій та повноважень.</p>
	<p><b>Тема 8. Мотивування як загальна функція менеджменту</b></p>	<p>ЗК02, СК16, СК17</p>	<p>ПР21, ПР22</p>	<p>Вивчення методів мотивації працівників і створення сприятливого морально-психологічного клімату в колективі.</p>
	<p><b>Тема 9. Управлінські рішення</b></p>	<p>ЗК01, СК17</p>	<p>ПР21, ПР22</p>	<p>Формування навичок прийняття ефективних управлінських рішень у ситуаціях невизначеності.</p>
	<p><b>Тема 10. Керівництво і лідерство</b></p>	<p>ЗК01, СК16, СК17</p>	<p>ПР21, ПР22</p>	<p>Вивчення лідерських якостей керівника, комунікативної культури, стратегій формування команди.</p>
	<p><b>Тема 11. Ефективність менеджменту</b></p>	<p>ЗК02, СК17</p>	<p>ПР22</p>	<p>Оцінювання результативності управлінських рішень і стратегій у мистецьких організаціях.</p>

<b>Тема 1. Сутність маркетингу</b>	ЗК01, СК17	ПР01, ПР02	Забезпечує усвідомлення маркетингу як системи управління потребами суспільства та інструменту відповідального професійного впливу.
<b>Тема 2. Основні елементи та комплекс маркетингу</b>	ЗК02, СК17	ПР22	Формує здатність аналізувати складові маркетингової діяльності та застосовувати їх у плануванні проєктів і продуктів.
<b>Тема 3. Функції маркетингу</b>	ЗК01, СК16, СК17	ПР21	Сприяє розвитку комунікативних навичок, етичної взаємодії та усвідомлення функцій маркетингу в колективній діяльності.
<b>Тема 4. Аналіз ринкових можливостей</b>	ЗК02, СК17	ПР12, ПР22	Формує навички аналітичного мислення, збору й оцінки інформації для обґрунтування управлінських рішень.
<b>Тема 5. Відбір цільових ринків</b>	ЗК01, СК16, СК17	ПР21, ПР22	Розвиває здатність працювати з цільовими аудиторіями, формувати позитивну комунікацію та ефективні стратегії взаємодії.
<b>Тема 6. Розробка та реалізація комплексу маркетингу</b>	ЗК02, СК17	ПР22	Спрямована на практичне застосування маркетингових інструментів у проєктній і виробничій діяльності.
<b>Тема 7. Сутність маркетингових досліджень, основні напрямки проведення</b>	ЗК02, СК17	ПР12	Формує розуміння ролі досліджень у прийнятті обґрунтованих управлінських рішень.
<b>Тема 8. Процес проведення маркетингового дослідження</b>	ЗК02, СК17	ПР12, ПР22	Розвиває навички планування, аналізу та інтерпретації результатів досліджень для практичної діяльності.
<b>Тема 9. Цілі і суть товарної політики. Конкурентоспроможність товару</b>	ЗК02, СК17	ПР22	Забезпечує здатність оцінювати конкурентоспроможність продуктів і приймати ефективні управлінські рішення.

Зміст освітнього компонента «Загальний менеджмент та маркетинг» структуровано за змістовими модулями, що послідовно формують у здобувачів освіти цілісне уявлення про маркетинг як систему управління,

	<p>орієнтовану на суспільні цінності, сталий розвиток та ефективну організаційну діяльність. Узгодженість тем із загальними та спеціальними компетентностями забезпечує розвиток правової, етичної, комунікативної й управлінської культури майбутнього фахівця. Програмні результати навчання відображають здатність здобувачів освіти аналізувати ринкове середовище, планувати й реалізовувати мистецькі та організаційні проекти, приймати обґрунтовані рішення, працювати в колективі та формувати позитивну професійну атмосферу.</p> <p><b>Види занять:</b> лекції, семінарські, самостійна робота.  <b>Методи навчання:</b> Розповідь, бесіда, пояснення, лекція, лекція-огляд, практична роботи, дослідні роботи, ігрові методи, інтерактивні тощо.  <b>Форми навчання:</b> очна</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p><b>Академічна доброчесність та основи наукових досліджень</b> — формує базові знання з організації освітнього процесу, етичних норм та аналітичного мислення, необхідного для управлінських рішень. <b>Комп'ютерні технології</b> — забезпечує вміння використовувати цифрові інструменти для планування, аналізу та презентації мистецьких проектів. <b>Історія української культури</b> — сприяє розумінню культурного контексту управлінської діяльності в мистецькому середовищі. <b>Основи екології, безпека життєдіяльності та основи охорони праці</b> — формує уявлення про безпечну організацію праці в мистецьких установах і колективах.</p>
<p><b>Пореквізити</b></p>	<p><b>Основи менеджменту виконавських мистецтв та організація й управління персоналом в установах мистецтва</b> — поглиблює знання в галузі культурного менеджменту, застосовуючи набуті принципи управління до реальних мистецьких проектів. <b>Виробнича практика (керівника колективу)</b> — спрямована на реалізацію управлінських, педагогічних і організаційних умінь у реальних умовах творчого процесу. <b>Педагогічна практика</b> — закріплює управлінські та комунікативні компетентності в педагогічній діяльності.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення</b></p>	<p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кучеренко Д.Г. Менеджмент. Курс лекцій. / К.: Центр учбової літератури, 2021. – 184 с.</li> <li>2. Михайлов С.І. Менеджмент. 2-ге видання. Навчальний посібник. / К.: Центр учбової літератури, 2020. – 536 с.</li> <li>3. Г.Є.Мошек, В.Л.Федоренко, О.В.Коваленко, М.В.Ковальчук та ін. Менеджмент організації. Теорія та практика. Навчальний посібник. / К.: Ліра-К, 2024. – 808 с.</li> <li>4. Балашов А.М., Мошек Г.Є., Соломко А.С.та ін. Менеджмент. Навчальний посібник. / К.: Ліра-К, 2022. – 645 с.</li> <li>5. Мошек Г.Є. заг ред. Основи менеджменту: теорія і практика. / К.: Ліра-К, 2021. – 528 с.</li> <li>6. . Мошек Г.Є. Менеджмент. Навчальний посібник. / К.: Ліра-К, 2023. – 548 с.</li> <li>7. Старостіна А. О., за заг. ред. Маркетинг: Світовий досвід та український вимір: підручник. / К.: Ліра-К, 2024. – 484 с.</li> <li>8. Череп О. Р. Маркетинг: підручник. / К.: Кондор, 2020. – 728 с.</li> <li>9. Буднікевич І.М. Маркетинг у галузях та сферах діяльності. Навчальний посібник. / К: Центр навчальної літератури, 2019. – 536 с.</li> <li>10. Ромат Є.В. Маркетингові комунікації: 2-е видання. Підручник. / К.: Студцентр, 2024. – 384 с.</li> <li>11. Т. Ялоха, Р. Громадський. Event-менеджмент як елемент сучасної культурномистецької практики // Науковий вісник Київського національного університету театру, кіно і телебачення імені І. К. Карпенка-Карого. - 2021. - Вип. 27-28. - С. 180-189.</li> <li>12. Білан В.В., Громадський Р.А., Ялоха Т.О. Поведінкова економіка у сфері перформативного мистецтва України в умовах воєнного стану. // ГРААЛЬ НАУКИ: міжнар. наук. журнал. – Вінниця: ГО «Європейська наукова</li> </ol>

платформа»; НУ «Інститут науково технічної інтеграції та співпраці», 2025. – № 55. – С. 759-773.

13. Ялоха, Т. О., Білан, В. В., Громадський, Р. А. (2023). Креативні індустрії як драйвери розвитку світової економіки: прогноз ризиків післявоєнної відбудови України. Академічні візії, (16).

14. Глобальний світ: виклики сьогодення. Колективна монографія. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2025. – 189 с. // Білан Василь Вікторович, Громадський Ростислав Анатолійович, Ялоха Тетяна Олександрівна. Проектний менеджмент в практиці театральної справи. С. 14-20.

#### **Додаткові джерела:**

1. Мінцберг Генрі. Анатомія менеджменту. Ефективний спосіб керувати компанією. / К.: Наш Формат, 2019. – 408 с.

2. Верезомська І. Г., Олійник О. М. Менеджмент. Практикум./ К.: Ліра-К, 2021. – 98 с.

3. Батченко Л. В., Бондар І. С., Русавська В. А. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті. Навчальний посібник. / К.: Ліра-К, 2021. - 304 с.

4. Брич В., Борисяк О., Білоус Л., Галиш Н. Трансформація системи управління персоналом підприємств : монографія. Тернопіль : ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2020. 212 с.

5. Хміль Ф. І. Практикум з менеджменту організацій : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Ф. І. Хміль. - Львів : Видавництво "Магнолія 2006", 2019. - 332 с.

6. Палеха Ю. І. Палеха О.Ю. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг: навчальний посібник. / К.: Ліра-К, 2022. - 480 с.

7. Котлер Ф. Маркетинг 5.0. Технології для людства. / К.: КМ-Букс, 2024. – 280 с.

9. Котлер Ф., Армстронг Г. Основи маркетингу: підручник. / К.: Науковий світ, 2022. – 880 с.

10. О. А. Овечкіна, Д. В. Солоха, К. В. Іванова та ін. Планування маркетингу. 2-ге вид. перероб. та доп. / К: Центр навчальної літератури, 2023. - 352 с.

11. Zozulyov O.V., Menkova K. I. Approaches to forming enterprises' business-models // Маркетинг і цифрові технології. – 2019. – Том 3. – №.4 – С. 32-397.

#### **Інформаційні ресурси**

1. [www.management.com](http://www.management.com) – інтернет-портал для управлінців.

2. Офіційний сайт бази українського законодавства в Інтернет. URL : [www.lawukraine.com](http://www.lawukraine.com).

3. Офіційний сайт електронної бібліотеки. URL : [www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua).

4. <http://economics.ukr.net/management.htm> - Економіка. Економічні новини Україна та Світу;

5. Система електронного бізнесу і торгівлі в Internet. URL <http://www.sebso.com.ua/>

6. Проект про бізнес-технології, головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма. URL <http://udc.com.ua/>

7. Міжнародний центр перспективних досліджень. URL <http://www.icps.kiev.ua>

8. Інформаційний портал. URL <http://www.management.com.ua>

9. <http://www.mr.com.ua> – «Маркетинг і реклама» – український професіональний журнал;

10. <http://www.profibook.com.ua> – ділова література з економіки, менеджменту, реклами і маркетингу, управління персоналом, психології бізнесу, інформаційних технологій тощо.

**Локація та матеріально-технічне забезпечення**

Кабінет 103, 312 , широкоформатний екран, ноутбук, wi-fi.

**Семестровий контроль,  
екзаменаційна методика****Методи оцінювання та контролю**

Методи контролю: усне опитування (фронтальне та індивідуальне), заслуховування доповідей, перевірка самостійної роботи, тести, залік. Результати навчальної діяльності здобувачів оцінюються за 100-бальною шкалою.

Форми поточного контролю: виконання самостійних робіт, проведення семінарів. Форма контролю за освітніми блоками: у формі письмової контрольної роботи та/або письмового тестування. Форма підсумкового семестрового контролю: у формі заліку в обсязі навчального матеріалу, передбаченого робочою програмою освітнього компоненту. Поточний контроль: усне опитування (фронтальне та індивідуальне), бесіда, заслуховування доповідей (повідомлень), дискусія (обговорення), перевірка самостійної роботи. Підсумковий контроль - залік (усний).

**Оцінювання результатів навчання**

Підсумковий контроль здійснюється у формі заліку з урахуванням поточного оцінювання, а також виконання усіх видів самостійної роботи.

<b>Сума балів за всі види навчальної діяльності</b>	<b>За шкалою ECTS</b>	<b>За національною системою</b>	<b>Характеристика знань, умінь і навичок здобувача освіти:</b>
90 - 100	A	відмінно	Здобувач освіти повно та ґрунтовно засвоїв всі теми навчальної програми, має глибокі системні знання, вміє вільно та самостійно викласти зміст всіх питань програми освітнього компоненту, має аналітичне мислення та формулювати власні висновки, розуміє її значення для своєї професійної підготовки
82-89	B	дуже добре	Здобувач освіти має повні знання та ґрунтовно засвоїв окремі питання робочої програми. Вміє самостійно викласти зміст основних питань програми освітнього компоненту, виконав завдання кожної теми та модульного контролю в цілому з незначними неточностями

	74-81	C	добре	Здобувач освіти недостатньо повно та ґрунтовно засвоїв деякі теми робочої програми, не вмiє самостiйно викласти змiст деяких питань програми освітнього компоненту. Окремі завдання кожної теми та модульного контролю в цілому виконав не повністю.
	64-73	D	задовiльно	Здобувач освіти засвоїв лише окремі теми робочої програми. Не вмiє вiльно самостiйно викласти змiст основних питань освітнього компоненту, окремі завдання кожної теми модульного контролю не виконав.
	60-63	E	достатньо	Здобувач освіти володiє мiнiмальними знаннями, вiдтворює матерiал переважно репродуктивно, без умiння аналізувати та узагальнювати. Практичні й теоретичні навички розвинені слабо.
	59-35	FX	незадовiльно (з можливістю повторного складання)	Здобувач освіти не засвоїв бiльшості тем навчальної програми. Не вмiє викласти змiст бiльшості основних питань освітнього компоненту. Не виконав бiльшості завдань кожної теми та модульного контролю в цілому
	0-34	F	незадовiльно (з обов'язковим повторним вивченням)	Здобувач освіти не засвоїв навчальної програми, не вмiє викласти змiст кожної теми освітнього компоненту, не володiє

				основними знаннями з освітнього компоненту.
<b>Кафедра</b>	Теоретичних дисциплін			
<b>Викладач(і)</b>	<b>ГРОМАДСЬКИЙ РОСТИСЛАВ АНАТОЛІЙОВИЧ</b> <b>Посада:</b> старший викладач <b>Вчене звання:</b> <b>Науковий ступінь:</b> <b>Профайл викладача:</b> <a href="https://dance-academy.kiev.ua/akademiya/kafedra-teoretychnoyi-pidhotovky/hromadskyy-rostyslav-anatoliyovych-naukovo-pedahohichnyy-pratsivnyk">https://dance-academy.kiev.ua/akademiya/kafedra-teoretychnoyi-pidhotovky/hromadskyy-rostyslav-anatoliyovych-naukovo-pedahohichnyy-pratsivnyk</a> <b>Тел.:</b> +38 063 260 81 81 <b>Е-mail:</b> <a href="mailto:gromadskiy@ukr.net">gromadskiy@ukr.net</a> <b>Робоче місце:</b> кафедра теоретичних дисциплін			
<b>Оригінальність навчальної дисципліни</b>	Авторський курс			
<b>Дата затвердження Вченою радою</b>	Протокол № 5 від 30.06.2025 р.			